

Programa Operativo Anual

I.- Información del proceso

Fecha de registro:	25/09/2020	Ficha N°:	1								
Nombre:	Instituto Municipal de las Mujeres de El Grullo, Jalisco	Temática que se aborda	Igualdad sustantiva entre mujeres y hombres								
Objetivo general:	Ser un organismo que coordine y consolide acciones locales para la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres, por medio de estrategias incluyente en materia de derechos, vida libre de violencia, etc.	Descripción:	Dependencia de gobierno municipal donde se brinda apoyo, asesoría y orientación a mujeres, encaminada a la construcción de una sociedad más equitativa, permitiendo que las mujeres y los hombres participen activamente en todos los ámbitos.								
Área responsable:	Instituto municipal de las mujeres de El Grullo, Jalisco.										
Persona responsable:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Cargo</th> <th>Teléfono</th> <th>Correo electrónico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C. Karla Janette Arreola Ruiz</td> <td>Directora</td> <td>321 100 4737</td> <td>karlajanettearreola718@gmail.com</td> </tr> </tbody> </table>			Nombre	Cargo	Teléfono	Correo electrónico	C. Karla Janette Arreola Ruiz	Directora	321 100 4737	karlajanettearreola718@gmail.com
Nombre	Cargo	Teléfono	Correo electrónico								
C. Karla Janette Arreola Ruiz	Directora	321 100 4737	karlajanettearreola718@gmail.com								

II.- Alineación a la visión estratégica

Objetivo:	Promover y fomentar las condiciones que posibiliten la igualdad social de ambos sexos y la participación de la mujer en la vida política, cultural, económica y social.	
Indicador:	Número de apoyos colocados y actividades-eventos realizadas(os) satisfactoriamente.	Meta: Aumento del 20% de eventos, charlas, talleres, actividades, etc.

III.- Definición de actividades, indicadores y metas del proceso

Actividades, productos y servicios	Indicador	Meta	Meta mensual programada													
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	
1. Stand informativo		30	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	30
2. Escuela para padres en coordinación con diferentes instituciones		2			1								1			2
3. Colocar publicidad en puntos estratégicos de la ciudad.		6	3						3							6
4. Difusión de cursos IDEFT		5	1		1			1		1	1	1				5
5. Talleres de nutrición para preescolar y primarias.		4	1		1				1					1		4
6. Charlas de concientización y sensibilización en comunidades		7	1	1		1		1				1	1	1		7
7. Charlas de concientización y sensibilización en la cabecera municipal		7	1	1		1		1				1	1	1		7
8. Bici paseos familiares		6			1								2	2	1	6
9. Trabajo con jóvenes en la cabecera municipal		2													1	1
10. Trabajo con jóvenes de las comunidades		2		1											1	2
11. Concurso de jóvenes de cortometrajes		1		1												1
12. Proyección de películas		3			1	1							1			3
13. Grupo de autoayuda para mujeres "Mujer no estas sola"		4			1		1						1	1		4
14. Panel de mujeres sobresalientes de la Región.		1			1											1
15. Capacitación para mujeres sobre empoderamiento		2			1		1									2
16. Clase gratuita para mujeres de cocina sana		1					1								1	2
17. Clase masiva de activación física		1													1	1
18. Concurso para niños de maquetas sobre nutrición		2			1										1	2
19. Talleres para niños sobre violencia, derechos, género, etc.		3			1				1					1		3
20. Shows didácticos, y divertidos para niños		2			1				1							2
21. Cursos gratuitos para mujeres		2					1	1								2
22. Concurso para niños de dibujos		1					1								1	2
23. Picnic familiar		1					1									1
24. Taller de nutrición para adultos		1													1	1
25. Cursos de verano para niños		1							1	1						2

